

BANDO DI CONCORSO PER LA FORMAZIONE DELLO STAFF DI QUITMAG no.2

(scadenza: 25\01\2010)



Quit, free and shared culture
www.quitmag.eu



ALTAROMA



QuitMag no.1

Quit sperimenta la libera condivisione e l'edificazione di nuove risorse gratuite “da possedere in comune”: diffondi al maggior numero di persone possibile il testo. Anche un semplice link al nostro sito internet (www.quitmag.eu) è gradito.

Quit è dialogo fra off-line e on-line: quitmag.eu, piattaforma virtuale che sperimenta la contaminazione fra scrittura, arte, musica, grafica, e che ha contenuti completamente downloadabili. Aderendo alla logica del “copyright flessibile” promosso da Creative Commons, Quit si propone come riferimento alternativo per la promozione della libera cultura. Il progetto è pensato per trovarsi costantemente nello stato di opera in fieri, non perché il suo ideatore sia un eterno indeciso, ma per il fatto di assomigliare concettualmente a un programma open source, creazione che gode della capacità non del singolo, ma della collettività: tanti partecipanti in vece di un autore. Fra i progetti proposti da www.quitmag.eu, è di particolare importanza QuitMag.

QuitMag è un “magazine” che esplora la cultura contemporanea, l'arte, l'architettura, il design e qualsiasi argomento possa suscitare la sua curiosità.

QuitMag sperimenta un nuovo modello per creare informazione trasparente e alternativa: lo staff è interamente assemblato con bandi di concorso per ogni nuovo numero, le uscite non hanno frequenza prestabilita e tutti i contenuti della “rivista” sono rilasciati sotto licenza Creative Commons, per consentire una conoscenza davvero condivisa.

Il primo numero ha visto la partecipazione di più di quindici “libere volontà partecipative”, ovvero persone che hanno scelto di lavorare gratuitamente all'edificazione di un nuovo bene comune. Grafica, testi, fotografie e disegni sono stati creati e assemblati da uno staff a “tempo determinato”. QuitMag, in ogni suo numero, cambierà veste grafica, logo, staff, argomento. Chiunque potrà scaricare gratuitamente tutti i numeri di QuitMag nel sito internet www.quitmag.eu.

Il primo numero di QuitMag ha proposto i progetti più interessanti della Biennale di Venezia di Architettura del 2008 (a cui QuitMag è stato accreditato nella sezione *stampa*) e ha mostrato le peculiarità di una mostra di arte contemporanea organizzata all'interno di un campeggio a Venezia. Puoi scaricare gratuitamente QuitMag no.1 nel nostro sito internet www.quitmag.eu

- Quit ti propone di partecipare al secondo numero di QuitMag

L'occasione di un nuovo numero si presenta grazie all'invito ricevuto, da parte di Alta Roma, a partecipare a uno dei suoi eventi collaterali. Oltre al principale appuntamento con l'alta moda italiana (<http://www.altaroma.it/>), Alta Roma propone *Fashion on Paper*, rassegna che coinvolge l'editoria indipendente. Proprio all'interno di FoP (http://www.altaroma.it/FashionOnPaper/home_IT.htm) troverà posto una nuova redazione di QuitMag.

Sono aperte le domande di partecipazione per la formazione dello staff del secondo numero di QuitMag. Affrettati! Non rimane tanto tempo!

Nessuno riceverà alcun compenso in denaro per i propri servizi: si lavorerà gratuitamente per l'implementazione di un bene da condividere con tutti; la libera condivisione è il valore primo di QuitMag.

Chi?

Il bando di concorso mira alla selezione di **4** reporter. In particolare, si offrono **3** posti per giornalisti e **1** per fotografo. Non sono assolutamente richiesti giornalisti o fotografi di professione, tuttavia non saranno neanche esclusi a priori. Artisti, architetti, curiosi con spiccate capacità di scrittura o fotografia, potranno diventare “giornalisti”. Criterio di selezione sarà la motivazione a costituire un nuovo bene comune e la qualità dello scritto e delle fotografie che si dovranno presentare assieme alla domanda di partecipazione (a piè di pagina).

Ai selezionati saranno forniti pass validi per l'entrata a tutti i prestigiosi eventi (sfilate di moda, conferenze, fashion talk, performance...) organizzati da Alta Roma <http://www.altaroma.it/>

Cosa?

Gli eventi di Alta Roma si svilupperanno fra il complesso di Santo Spirito in Sassia (Roma) e il Tempio Adriano (Roma). In quest'ultimo sito verrà installata la redazione di QuitMag. Ai selezionati verranno fornite le opportune informazioni riguardanti l'ora e il luogo dell'appuntamento previsto per la **mattina del 30 gennaio 2010**. Una volta riunito il gruppo, si terrà una riunione durante la quale si presenteranno le “regole del gioco”. Ogni corrispondente di Quit dovrà svolgere tre compiti in quattro giorni: 1) incarico assegnato da Luca Lo Coco 2) compito liberamente scelto dal reporter stesso 3) tema assegnato da un collega a un altro.

Gli incarichi (articoli, reportage fotografici, video...) verteranno sui **temi** della libera informazione, dell'editoria indipendente, sui pericoli della censura on-line, sulla moda: si recensirà principalmente il progetto *Fashion on Paper*, ma non verrà taciuto il tema dell'alta moda e dei suoi sviluppi odierni.

Dove?

I vincitori della selezione dovranno recarsi a Roma a proprie spese entro il 30 gennaio 2010 e permanere fino al 03 febbraio 2010 - si dovrà cioè essere presenti per tutta l'intera durata dell'evento organizzato da Alta Roma.

Quando?

Si potranno presentare le proprie domande di partecipazione fino al giorno 25 gennaio 2010.

Dopo?

Una volta conclusa l'esperienza a Roma, il materiale (fotografie, testi, video...) creato nei 4 giorni della manifestazione verrà raccolto sotto un'unica grafica per essere poi rilasciato sotto licenza *Creative Commons*; nascerà così QuitMag no.2.

Per avere un'idea del risultato finale, si scarichi il primo numero di QuitMag dal sito internet www.quitmag.eu

Come partecipare?

Per partecipare si dovrà:

1. compilare il seguente modulo in ogni sua parte
2. essere in possesso di buone capacità di scrittura (nel caso in cui si stia partecipando al bando per “giornalisti”) / essere in possesso di una macchina fotografica professionale e avere spiccate capacità nell'ambito della fotografia (nel caso in cui si stia partecipando al bando per “fotografi”)
3. spedire all'indirizzo di posta elettronica application@quitmag.eu (entro il 25/01/2010) il **modulo compilato**, almeno un **testo scritto** (intervista, tema, progetto...) che dimostri le proprie capacità nel campo della scrittura, il proprio **curriculum**. Se partecipi alle selezioni

per fotografo, spedisce una serie di immagini che attestino le tue capacità. In alternativa si potrà mandare una e-mail contenente un semplice link al proprio portfolio on-line.

NOME	COGNOME	LUOGO E DATA DI NASCITA
SESSO	CITTA' DI RESIDENZA	OCCUPAZIONE
NUMERO DI CELLULARE	E-MAIL	MSN
SKYPE	SITO WEB	FACEBOOK

PARTECIPI AL BANDO PER GIORNALISTA O FOTOGRAFO?	REPUTI IL PROGETTO "QUITMAG" IMPORTANTE?	PERCHE'?
---	--	----------

Alla scadenza del bando, i vincitori saranno contattati per confermare l'adesione al progetto.

Il presente bando di concorso è promosso da QuitMag, progetto artistico di Luca Lo Coco già inserito nell'ambito del prestigioso evento *Fashion on Paper* (http://www.altaroma.it/FashionOnPaper/home_IT.htm).

Quit sperimenta la libera condivisione e l'edificazione di nuove risorse gratuite "da possedere in comune": diffondi al maggior numero di persone possibile il testo. Anche un semplice link al nostro sito internet (www.quitmag.eu) è gradito.

Contatti

www.quitmag.eu

info@quitmag.eu

application@quitmag.eu

